

AUTOMNE 2016



désormais évalué en « risque faible »



Des risques à surveiller à plus long terme car la valeur ajoutée française chute



L'internationalisation de la production et de la R&D, une issue incontournable

F AUTOMOBILE PEU RISQUÉ À COURT TERME **FR**



« Un redémarrage assombri par une perte d'attractivité de la France »

F CAP SUR L'INTERNATIONALISATION À MARCHÉ FORCÉE **FR**

ventes de véhicules neufs
+5,6% (p)
2016

marché soutenu par la consommation des ménages

nouveaux modes de financement

mais fragilité des équipementiers de rang 2 et 3

ventes de véhicules neufs entre
+1,5%
et **+2,5%** (p)
2017

valeur ajoutée **-29%** pour l'automobile entre 2008 et 2014

+3% pour l'industrie française

ÉQUIPEMENTIERS : érosion de l'excédent commercial

CONSTRUCTEUR : baisse des coûts unitaires par véhicule

baisse des ventes sur le marché domestique et une sous-activité des usines

FRANCE : marché étroit et composé de véhicules économiques, rentabilité faible

dynamisme des ventes automobiles dans le monde : les portefeuilles clients s'internationalisent

nouvelle tendance : transfert de R&D dans les marchés à bas coût

à l'avenir apparition de « clusters » automobiles locaux

F TENDANCE ACTUELLE DU MARCHÉ **FR**

