



C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Paris, 28 juin 2018

Coface élu "Meilleure marque d'assurance-crédit France 2018"

Coface France est reconnu comme leader du secteur par le prix de la meilleure marque d'assurance-crédit France 2018 décerné par le Global Brands Magazine.

Les prix du Global Brands Magazine récompensent chaque année des acteurs clés dans différents secteurs ayant « fait preuve d'excellence dans leur performance et offert des services exceptionnels ». Les lauréats sont sélectionnés par un jury externe indépendant parmi des candidats très compétitifs. Dans la catégorie Assurance, Coface se distingue au sein de l'industrie de l'assurance-crédit par son « engagement exceptionnel en matière d'innovation, de qualité, d'image de marque, de service client et de performance en France ».

En France, l'activité de Coface se concentre principalement sur l'assurance-crédit et la caution. Parmi ses 100 pays de présence, il s'agit du marché où le Groupe réalise la part la plus importante de son chiffre d'affaires global. Récemment, Coface France s'est fortement mobilisé sur la fidélisation des clients et la qualité de service, en mettant en place de nombreux projets. Cette stratégie porte ses fruits puisque les taux de satisfaction et de fidélisation s'améliorent fortement. Après la réorganisation commerciale de 2016, un grand projet d'optimisation du cycle de vente a abouti à la mise en place d'un outil digital innovant et unique, Autonomy, qui a permis de raccourcir les délais de souscription et d'optimiser les propositions commerciales. 2017 a été marqué par le déploiement opérationnel du partenariat avec le groupe BPCE et par le lancement d'une offre d'information réservée aux clients assurés-crédit de Coface.

Antonio Marchitelli, directeur de Coface France et Europe de l'Ouest, a commenté l'attribution de ce prestigieux prix : *"Plus de 70 ans d'expérience et de passion pour le commerce ont fait de Coface une référence en matière d'assurance-crédit et de gestion des risques. Ce prix met en évidence la position de Coface en tant que véritable leader en France sur le marché domestique et à l'export et atteste du progrès réalisé depuis le lancement de Fit to Win, notre nouveau plan stratégique, en 2016. Nous sommes très fiers de nos réalisations qui illustrent nos valeurs dont l'expertise et l'orientation client ».*

CONTACT MEDIA

Maria KRELLENSTEIN - T. +33 (0)1 49 02 16 29 maria.krellenstein@coface.com



C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Coface : for trade - Ensemble, développons l'entreprise

70 ans d'expérience et un maillage territorial des plus fins ont fait de Coface une référence dans l'assurance-crédit, la gestion des risques et l'économie mondiale. Les experts de Coface, dont l'ambition est de devenir le partenaire d'assurance-crédit le plus agile de l'industrie, opèrent au cœur de l'économie mondiale, aidant 50000 clients à construire des entreprises performantes, dynamiques et en croissance. Les services et solutions du Groupe protègent et aident les entreprises à prendre les décisions de crédit nécessaires pour renforcer leur capacité à vendre sur leurs marchés nationaux et d'exportation. En 2017, Coface comptait ~4,100 collaborateurs dans 100 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de €1,4 Mds.

www.coface.com

COFACE SA. est coté sur le Compartiment A d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010667147 / Mnémonique : COFA

